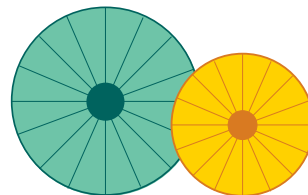


— Corporación —
CASABLANCA

COMPROMETIDOS CON EL DESARROLLO



¿Quiénes somos?



— Corporación —
CASABLANCA



Somos una entidad privada, sin fines de lucro, que busca aportar al crecimiento de Casablanca, generando propuestas que fomenten el desarrollo de capacidades y la asociatividad entre los distintos actores del territorio. Trabajamos con la comunidad en cada proceso, e incluyendo la mirada que entregan las empresas privadas insertas en la comuna. Con fin de lograr, mediante iniciativas y proyectos, un desarrollo integral, inclusivo y sostenible.



Socios

Nuestra corporación está conformada por empresas con presencia en la comuna y comprometidas con el desarrollo sostenible de la misma.

Actualmente nuestros socios son:



Alianzas estratégicas

Trabajamos de la mano con estamentos públicos a nivel regional y nacional, entendiendo que la alianza público-privada es clave para planear iniciativas y proyectos exitosos, capaces de generar un impacto real tanto en el bienestar de la comunidad como en el crecimiento de la economía, turismo y comercio, entre otros.



MUNICIPALIDAD DE CASABLANCA
TIERRA CON HISTORIA



SERNATUR
Servicio Nacional de Turismo



Centro de
Desarrollo
de Negocios
Valparaíso



Mensaje del Presidente



Como Corporación, apostamos a la asociatividad como herramienta potenciadora del desarrollo socioeconómico de Casablanca. Entregando representatividad al sector empresarial, para lograr alianzas público-privadas que permitan el trabajo colaborativo y la vinculación con la comunidad, con una visión de desarrollo sustentable.

Han pasado seis años desde el inicio de nuestra labor, y gracias al trabajo mancomunado con el municipio y distintos actores locales, hemos podido lograr importantes avances que los invitamos a conocer a través de esta publicación. Siempre manteniendo una mirada integral del territorio y buscando el desarrollo local en ámbitos de turismo, comercio y calidad de vida de nuestra comunidad.

Queremos seguir fortaleciendo nuestra capacidad de articular actores que sean un aporte al crecimiento de Casablanca y su gente.



¡Los invitamos a seguir construyendo juntos un futuro próspero para Casablanca!

Felipe Lira - *Presidente Corporación Casablanca.*





Acerca de Casablanca

Comuna de gente
amable de raíces
campesinas, con una
fuerte identidad ligada
al campo y con un rico
patrimonio histórico,
cultural y natural.

Casablanca es la puerta de entrada a la región de Valparaíso, vía Ruta 68, ruta de gran flujo que la sitúa entre dos de las ciudades más grandes del país. Esta ubicación privilegiada y su gran conectividad, la hacen muy atractiva para el desarrollo de industrias y un lugar sumamente accesible para los visitantes que quieran empaparse de su riqueza.



Dada su gran actividad vitivinícola, Casablanca ha sido reconocida tanto a nivel local como internacional, siendo destacada como capital mundial del vino por la Great Wines Capitals. Sin embargo, con sus casi 1000 km² de territorio, de valle a costa, es una comuna que tiene mucho que ofrecer en cuanto a experiencias, lugares y gente por conocer.





09



Casablanca ZOIT

2014

Nuestra primera gran iniciativa como Corporación, fue declarar Casablanca como Zona de Interés Turístico. Este hito protege parte del territorio de Casablanca, entregándole una categoría especial en la priorización de recursos estatales para fomentar el desarrollo del turismo y economía local.

2018

Logramos revalidar la declaratoria, proponiendo un potente plan de acción compuesto por proyectos e iniciativas enmarcadas en ámbitos de equipamiento e infraestructura, capacitación y calidad de la oferta turística, sustentabilidad del destino, desarrollo de productos y promoción.

Hoy

Actualmente seguimos trabajando para que el Plan de Acción ZOIT Casablanca esté alineado con los programas estatales actuales y la estrategia de desarrollo municipal. Con objetivo de que esta herramienta pueda causar el mayor impacto posible a beneficio y desarrollo del territorio.



 **28 MM** INVERTIDOS
EN DECLARATORIA Y REVALIDACIÓN
CASABLANCA ZOIT



11



Programas NODO






+\$390 MM
 INVERTIDOS POR CORFO
 EN PROYECTOS | INICIATIVAS
 EN CASABLANCA

+ 130 
 BENEFICIARIOS DE
 PROGRAMAS NODO EN CASABLANCA

2015

Con el apoyo de instituciones públicas, se gestionó para Casablanca la utilización de distintos instrumentos para el desarrollo de proyectos que fomenten la competitividad y asociatividad entre actores presentes en la comuna.



2016

Con el apoyo de Corfo, comenzamos a trabajar en Casablanca a través del instrumento NODO, desarrollando iniciativas de consolidación de redes entre empresarios de distintos tamaños y rubros presentes en la comuna. Quienes, al trabajar colaborativamente, han logrado levantar ofertas innovadoras de gran valor, mejorando su competitividad y ampliando el abanico de experiencias, productos y servicios para Casablanca.

El apoyo del sector público ha sido vital para impulsar estas iniciativas que luego se convierten en punto de partida para proyectos de gran potencial para

promover productos, consolidar redes colaborativas y posicionar a Casablanca como un destino turístico interesante.

Como Corporación, hemos podido ser parte de la creación, desarrollo e implementación de proyectos como el Nodo Enoturismo de oferta complementaria, el Nodo de Exportación Mercado Brasil, entre otros, que han sido desarrollados por otros actores de la comuna.



13



Vinculación con otros destinos

La vinculación de territorios es un requisito esencial para generar dinámicas de crecimiento, tanto económico como experiencial, por lo que hemos apoyado a generar redes entre Casablanca y otras comunas buscando potenciar lo propio, ya sea con el intercambio de experiencias o el desarrollo de proyectos en beneficio de ambos territorios.



En este contexto, hemos apoyado (en generar) vínculos entre **Casablanca, Viña del Mar, Valparaíso, Curacaví, San Antonio, Algarrobo, Lo Barnechea y Juan Fernández.**





Rol Articulador

Como Corporación adoptamos un rol articulador, liderando la co-creación de proyectos y entendiendo la asociatividad y colaboración como ejes de construcción de procesos de aprendizaje.

Dentro de este rol, impulsamos la vinculación entre distintos actores y la integración de localidades como Quintay, Tunquén, Lagunillas, entre otras pertenecientes al territorio comunal.

Casablanca OFF

En el marco del trabajo colaborativo y a raíz de uno de los proyectos NODO desarrollados, surgió la necesidad de agrupar a pequeñas viñas y actores del turismo en Casablanca, para generar una propuesta innovadora de valor turístico para el territorio.

A través de jornadas de trabajo se logró afiatar un grupo de viñas autodenominadas "Casablanca Off", ofreciendo una propuesta inclusiva con la creación de puentes y alianzas entre el mundo del vino, el turismo y la comunidad.



Casablanca Off ha logrado posicionarse como una agrupación interesante dentro del mundo del vino, mediante su corriente atractiva y modelo colaborativo, que genera vínculo hacia la comunidad, participando activamente en eventos, ferias y encuentros realizados en la comuna.

 **9 VIÑAS**

PERTENECIENTES A LA AGRUPACIÓN



Rol Articulador

Cámara de Comercio de Casablanca

Dentro de nuestro rol articulador, hemos trabajado potentemente en la revitalización de la Cámara de Comercio de Casablanca, posicionándola como un actor territorial con liderazgo y de principal importancia para el impulso de un comercio fuerte y organizado dentro de la comuna.



En 2015 comenzamos con este proceso, generando redes y realizando el levantamiento de información en la identificación de brechas y necesidades de comercio en la comuna, para luego plantear una propuesta de valor a la institución.

Tras su reestructuración, ha conseguido instaurarse como un actor relevante dentro de la comuna, generando proyectos, capacitaciones y propuestas de actividades para comerciantes. Además, para avanzar con su consolidación, se ha vinculado con la Cámara Nacional de Comercio y la Confederación de Comercio Detallista y Turismo de Chile, dando un paso sumamente importante en su desarrollo institucional.

Como parte de las actividades de la institución está la “Cena del Comercio”, que se organiza desde el 2018 en el mes de agosto y que ha sido todo un éxito. Una velada que busca generar vínculos entre los comerciantes y con distintos actores de la comunidad.



 +80
SOCIOS
ACTIVOS



Comunidad

Juntas de Vecinos y organizaciones comunitarias

La vinculación con la comunidad es el eje central y vital para cualquier proceso de desarrollo, es por esta razón que trabajamos de forma constante en generar vínculos con Juntas de Vecinos, Organizaciones Comunitarias y otras organizaciones que están activas en el territorio.



35 JUNTAS DE
VECINOS

+400
ORGANIZACIONES
COMUNITARIAS VIGENTES
EN CASABLANCA



26.867
HABITANTES

13.346 MUJERES
13.521 HOMBRES

***POBLACIÓN**
33% Rural
67% Urbana



Conocer y entender las necesidades de las agrupaciones y de la comunidad en general es fundamental para canalizar iniciativas y proyectos en función de inquietudes y necesidades reales.

Parte de nuestra labor es constantemente vincular a las empresas socias con su entorno, generando así canales de comunicación que aportan a generar políticas de buen vecino, en una propuesta que busca generar vínculos concretos entre el sector privado y la comunidad.





Comunidad

Hacia una comuna más saludable

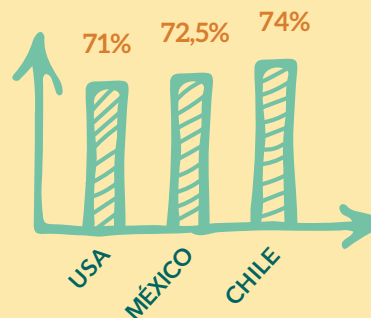
Desde el 2018, se está trabajando colaborativamente entre distintos sectores para desarrollar los parámetros de una Comuna Saludable, a nivel local, la Ilustre Municipalidad de Casablanca y Corporación Casablanca, en un desafío liderado por Tresmontes Lucchetti y con aliados como Elige Vivir Sano, la Universidad

de Valparaíso, la Universidad de Viña del Mar y la Universidad de Chile a través del INTA. El foco es aportar en la construcción de una cultura de prevención, salud y bienestar en nuestras comunidades, desarrollando un modelo comunal replicable que nos ayude a reducir los altos niveles de sobrepeso y obesidad que aquejan a nuestro país.

El sábado 19 de octubre se realizó la primera Feria Educativa +Saludable, una actividad de participación comunitaria parte del proyecto Comuna Saludable, la cual contó con presencia de autoridades municipales y el apoyo de la Red de Voluntarios de Tresmontes Lucchetti.



Chile es el país de la OCDE con más alta tasa de obesidad y sobrepeso (74%) superando a México (72,5%) y Estados Unidos (71%).





23



Capacitaciones

El desarrollo de competencias y habilidades es fundamental para impulsar el crecimiento de pequeños negocios, emprendimiento y por tanto el progreso económico del territorio.

En este ámbito, nuestro trabajo ha sido identificar las necesidades de capacitación de pequeños empresarios y emprendedores, y según esto, ayudar a gestionar cursos de capacitación, logrando abordar temáticas como contabilidad, administración, comunicación y temas específicos de mejora de servicio. Todo esto, con el aporte de diversas instituciones públicas y privadas.



+400

PERSONAS PARTICIPANTES

**EN PROGRAMAS
DE CAPACITACIÓN**





Encuentro de Emprendimiento y Turismo



ENCUENTRO EMPRENDIMIENTO Y TURISMO
CASABLANCA

Esta iniciativa representa una oportunidad para dinamizar y visibilizar el trabajo las pequeñas y medianas empresas locales, constituyendo un importante punto de encuentro e intercambio de experiencias entre personas.



El encuentro busca generar lazos asociativos, dando a conocer las redes de apoyo para emprendedores incipientes, acercándolos a proveedores, líneas de financiamiento, asesorías y capacitaciones, con el fin de preparar el terreno para potenciales negocios. Además, busca motivar a los casablanquinos mediante testimonios de emprendedores locales, que ponen en valor iniciativas de éxito existentes en la comuna, y charlas de expositores expertos en los temas.



**+230 PARTICIPANTES
EN EL PRIMER**

ENCUENTRO DE EMPRENDIMIENTO Y TURISMO



27



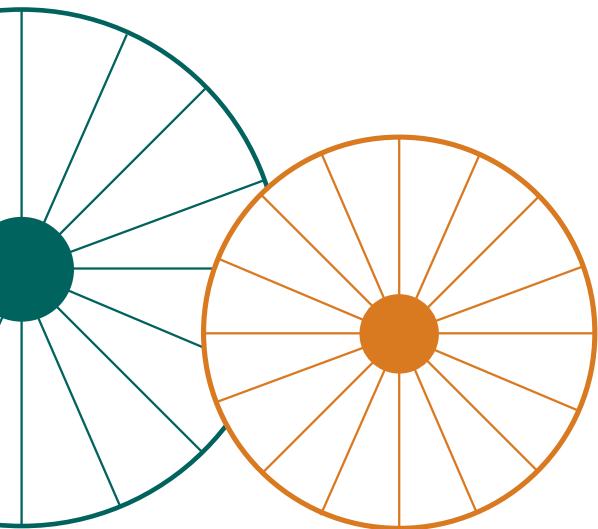
Seguridad



Entendiendo el diagnóstico y necesidades de seguridad en Casablanca, como Corporación tomamos la iniciativa de articular y vincular actores de la comuna creando una red transversal, y partir un comité de seguridad público-privado, abordar problemáticas con propuestas concretas de prevención, comunicación, creación de cultura y vinculación de empresas con la comunidad, fomentando políticas de buen vecino para impulsar el desarrollo de una comuna más segura.



¿Qué dicen de nosotros?



“ Estamos super agradecidos del apoyo incondicional que nos ha dado la Corporación, desde el comienzo de la Cámara, con su renovación, consolidación y todo el trabajo realizado en conjunto. Siempre comprometidos, ayudándonos a sacar adelante diversas iniciativas y colaborando con el desarrollo del comercio en Casablanca. Ha sido realmente genial. ”

DANIEL ROMERO - *Presidente*
Cámara de Comercio de Casablanca



“ El excelente trabajo que ha realizado la Corporación como gestor de la Zona de Interés Turístico para Casablanca junto con el modelo de vinculación público-privado que ha propuesto en torno a ella, son un gran ejemplo para otros territorios que buscan potenciar su desarrollo turístico local. ”

MARCELO VIDAL
Director Regional SERNATUR



“ La Corporación, al vincular actores y trabajar la asociatividad entre estos, nos ha ayudado enormemente a crecer como un grupo unido que se basa en la confianza y colaboración. Hoy día nos planteamos nuevos desafíos, con objetivos comunes hacia el desarrollo de nuestras empresas y de Casablanca. ”

ANGELA MOCHI

Dueña Viña Attilio & Mochi



“ El apoyo que me ha entregado la Corporación, con los cursos para saber como realizar negocios y las invitaciones a ferias para participar con mis productos, me han ayudado muchísimo y sobre todo me han abierto puertas como emprendedora, por lo que estoy estrechamente agradecida. ”

BLANCA FUENZALIDA

Emprendedora Local “Productos Blanquita”



“ La iniciativa de la Corporación de articular distintos actores comunales para trabajar las problemáticas de seguridad presentes, es una tremenda oportunidad para encontrar soluciones integrales, que se proyecten con fuerza y potencial de desarrollo hacia el futuro. ”

FERNANDO LÓPEZ

Director de Seguridad



“ La Corporación se ha convertido realmente en un aliado estratégico para Casablanca, su gran trabajo de vinculación del sector público privado, sin duda alguna, ha propiciado el trabajo colaborativo permitiendo concretar iniciativas de valor, impulsando el desarrollo local y bienestar de la comunidad. ”

RODRIGO MARTÍNEZ

Alcalde Casablanca



*“ Queremos ser un actor relevante, articulador
del sector privado, con la visión de alcanzar el desarrollo
sostenible de la comuna ”*



www.corporacioncasablanca.cl



[@corporacioncasablanca](https://www.instagram.com/corporacioncasablanca)